

BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan alternatif strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT terhadap PT. Tunas Dwipa Matra Mojosari. Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan analisis SWOT yang telah diuraikan, menerangkan bahwa letak PT. Tunas Dwipa Matra Mojosari yaitu berada pada posisi Kuadran I yaitu berada pada titik (2.01, 1.53), yaitu perusahaan berada pada peluang yang besar dan memiliki kekuatan yang besar pula. Berdasarkan hal itu, dapat disimpulkan bahwa strategi yang dapat dilakukan oleh PT. Tunas Dwipa Matra Mojosari adalah strategi *Growth* atau strategi vertikal dengan peluang pengembangan usaha yang kuat dan dapat meningkatkan volume penjualan. Strategi *Growth* dapat diartikan sebagai suatu strategi pengembangan usaha dengan mengembangkan, memperluas dan meningkatkan usaha secara fokus. Dalam kondisi demikian, strategi yang harus diterapkan adalah strategi mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*).

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis SWOT, kesimpulan di atas maka saran yang dapat disampaikan pada PT. Tunas Dwipa Matra Mojosari yaitu lebih memaksimalkan kekuatan dan peluang yang dimiliki dan

meminimalisir kelemahan serta ancaman yang ada, kegiatan yang dapat dilakukan seperti:

1. Perusahaan dapat memaksimalkan kekuatan untuk meraih peluang yang berada diluar perusahaan, dan meminimalkan dampak ancaman yang dihadapi. Hal tersebut akan meningkatkan volume penjualan perusahaan.
2. Meningkatkan keahlian tim *marketing* agar dapat bersaing dengan tenaga kerja pesaing dengan melakukan pelatihan ataupun *workshop*
3. Membuat *website* perusahaan agar pelanggan dan calon pelanggan lebih mudah dalam melakukan transaksi, dengan melihat berbagai macam variasi produk yang dimiliki perusahaan, daftar harga yang ditawarkan juga program-program khusus untuk pembelian unit sepeda motor.
4. Mengoptimalkan pemasaran daring melalui telpon ataupun sosial media, karena dimasa pandemi seperti saat ini, pemasaran dengan memanfaatkan teknologi digital menjadi peluang yang cukup menjanjikan untuk dapat memperbesar pangsa pasar serta meningkatkan volume penjualan